



ПАКЕТ СПОНСОРА

Предоставляет права **Спонсора** Компании на участие в программе международного Конгресса **TCT RUSSIA 2021**.

Планируется очное проведение Конгресса в соответствии с действующими на момент проведения в г. Москве карантинными мерами, а также в режиме онлайн в соответствии с требованиями НМО к проведению научно-образовательных мероприятий в сети интернет. Предусмотрена Основная и Факультативная программы Конгресса, демонстрируемых на единой организационно-технической платформе, предполагающей одинаковый уровень визуализации.

Стоимость полного пакета составляет **4 462 500,00 рублей плюс НДС (20%)** в условиях возможности проведения мероприятия с очной численностью **не менее 300 человек** и **2 250 000,00 рублей плюс НДС (20%)** для ситуации с меньшим возможным числом участников. В последнем случае опции, помеченные «*», не предоставляются. Помеченные «**» опции не применяются для первого варианта.

При прочих равных условиях в случае конкурирующих заявок Спонсор имеет второй приоритет после титульных программных спонсоров.

1. Статус Спонсора мероприятия.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
- 3.1. Размещение логотипа Спонсора на электронных приглашениях, рекламных электронных баннерах с учетом требований НМО.
- 3.2. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, пригласительных билетах, буклетах программы Конгресса.*
- 3.3. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.*
4. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Конгресса.
5. Принятие участие в формировании портфелей участников Конгресса: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в портфель участника.*
6. Упоминание Компании в качестве Спонсора Конгресса при размещении информации о мероприятии в СМИ.
7. Упоминание Компании в качестве Спонсора Конгресса в публикациях информационных спонсоров.
8. Предоставление полосы в буклете программы Конгресса для размещения рекламных материалов Компании. *

9. Размещение на специальном экране видеопроекционного изображения логотипа Компании и объявление о спонсоре ведущим церемонии открытия Конгресса.
10. Объявление ведущим церемонии открытия Конгресса особой благодарности Компании в оказании помощи в подготовке Конгресса.
11. Право регистрации (без оплаты) до 4-х сотрудников Компании для работы на Конгрессе. **
- 12.1 Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в максимально допустимом для Конгресса размере, расположенной в предпочтительном по удобству и расположению (согласно приоритету) месте, не менее 16 кв.м. *
- 12.2 Предоставление двух полос в буклете каталога выставки Конгресса для размещения фотографий и текстовой информации о Компании. *
- 12.3 Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов в зоне выставки и специально выделенных местах. *
- 12.4 Право регистрации (без оплаты) до 4-х сотрудников Компании для работы на выставочном стенде. *
- 13.1 Право размещения видеоролика Компании (до 5-ти мин) на специальных экранах для участников Конгресса. *
- 13.2 Право показа креативного структурированного видеоролика Компании (до 5-ти мин) на экране трансляции (Факультатив).
- 14.1 Право размещения рекламного видеороликов из расчета до 3-х в день по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время на основном экране и в программе Факультатива. *
- 14.2 Право размещения рекламных видеороликов из расчета до 5-ти в день по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время в ходе Основной программы и программы Факультатива. **
15. Право организации странички с текстовыми и визуальными материалами Спонсора на официальном сайте Конгресса объемом до 100 МБ памяти (видеореклама, программа активностей на мероприятии, информация о Компании, рекламная листовка, визитка).
16. Право организации чата с посетителями странички. В максимально допустимом для Конгресса по времени размере (24 часа).
17. Право на размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.
18. Право на подключение к страничке компании и чату в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.
- 19.1 Право проведения «ланч-симпозиума» / сателлитного симпозиума (продолжительностью не более 30-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода и питание (ланч) предоставляется организатором Конгресса. *
- 19.2 Право проведения симпозиума или сателлитного симпозиума (продолжительностью не более 30-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором) в программе основного курса. Специально

- оборудованная онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляется организатором Конгресса. **
20. Право проведения тематического дискуссионного клуба не более 2-х с участием экспертов по программе Факультатива (продолжительностью не более 60-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода, методическая подготовка дискуссии предоставляется организатором Конгресса.
21. Право проведения мастер-класса не более 2-х с участием экспертов по программе Факультатива (продолжительностью не более 45-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются, методическая подготовка класса проводится совместно с организатором Конгресса.
22. Право проведения инструментального театра не более 2-х с участием экспертов по программе Факультатива (продолжительностью не более 45-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются, подготовка программы и решение по технологии показа осуществляются совместно с организатором Конгресса.
23. Право проведения интервью с экспертом не более 3-х по программе Факультатива (продолжительностью не более 25-ти минут; научная тематика и эксперт определяются по согласованию с организатором). Специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода, методическая подготовка и набор вопросов согласовываются с экспертом.
24. Право получить до 2-х приглашений для участия в торжественном мероприятии, посвященного открытию или закрытию Конгресса, в согласованное время с учетом карантинных ограничений.
25. Право на рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Конгрессе.
26. Преимущественное право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.
27. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте организатора в России.
28. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Конгресса.

Организаторы:

- *Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»*
- *Cardiovascular Research Foundation (CRF).*