

ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Предоставляет права **Спонсора** Компании на участие в отдельных событиях программы международного Конгресса **TCT RUSSIA 2021** .

Планируется очное проведение Конгресса в соответствии с действующими на момент проведения в г. Москве карантинными мерами, а также в режиме онлайн в соответствии с требованиями НМО к проведению научно-образовательных мероприятий в сети интернет. Предусмотрена Основная и Факультативная программы Конгресса, демонстрируемых на единой организационно-технической платформе, предполагающей одинаковый уровень визуализации.

Пакет составляют права на участие в отдельных событиях Конгресса, которые можно компоновать в любом сочетании.

В условиях **невозможности** проведения мероприятия с очной численностью **более 300 человек** права, помеченные «*», не предоставляются.

В условиях проведения мероприятия с очной численностью **более 300 человек** права, помеченные «**», не предоставляются.

При прочих равных условиях в случае конкурирующих заявок Спонсор альтернативных вариантов имеет третий приоритет после титульных программных спонсоров и спонсоров.

(все цены включают 20% НДС.)

1. Размещение логотипа Компании на официальном сайте Конгресса.

Стоимость: 51 000 руб.

Требования: прислать логотип в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается на официальном сайте Конгресса. У спонсора есть возможность визуально донести и связать лого своей компании и выпускаемой продукции с Конгрессом и поднимаемыми на Конгрессе темами для значительной части аудитории участников.

2. Вкладыши – листовки в портфель участника *.

Стоимость: 192 000 рублей.

Требования: комплект двусторонних листовок предпочтительно на двух языках: русском и английском, не менее 300 шт формата до А4 и готовность

материала не позднее, чем за 7 дней до начала Конгресса, предоставление в указанное место и срок.

Рекламный эффект: листовки будут вложены в портфели всех участников Конгресса. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории более 300 человек.

3. **Место в буклете с программой мероприятия на 1 полосу с рекламными материалами ***.

Стоимость: 210 000 рублей.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 30 дней до начала Конгресса, в указанном организатором формате.

Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории более 300 человек.

4. **Размещение видеоролика Компании (до 1 мин) на специальных экранах для участников мероприятия ***.

Стоимость: 102 000 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса, в указанном организатором формате длительностью не более 1 минуты, предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: На специальном экране в месте проведения Конгресса, с учетом ограничений и требований НМО, демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

5. **Размещение креативного структурированного видеоролика Компании (до 3 мин) на экране трансляции (Факультатив).**

Стоимость: 102 000 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса, в указанном организатором формате длительностью не более 3 минуты. Содержит либо обращение к аудитории уполномоченного

представителя Компании, либо рекламный сюжет с информацией об инновациях компании (том или ином продукте, устройстве, инструменте, оборудовании, лекарственном препарате). Предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: На экране программы Факультатива Конгресса демонстрируются либо общие сведения о направлениях деятельности Компании и достигнутых результатах, либо обращается внимание на инновационные успехи Компании в формате рекламного ролика. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или выпускаемой продукции для подготовленной части аудитории участников Конгресса в формате составной части программы Факультатива.

6. Размещение рекламных видеороликов из расчета до 1-го в день по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время на основном экране и на экране программы Факультатива *

Стоимость: 72 000 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса, предпочтительно на двух языках: русском и английском. Время показа определяется по согласованию с Организатором.

Рекламный эффект: На основном экране и на экране программы Факультатива Конгресса демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

7. Размещение рекламных видеороликов из расчета до 2-х в день по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время на основном экране и на экране программы Факультатива **

Стоимость: 72 000 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса, предпочтительно на двух языках: русском и английском. Время показа определяется по согласованию с Организатором.

Рекламный эффект: На основном экране и на экране программы Факультатива Конгресса демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о

своей Компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

8. **Организация странички на официальном сайте мероприятия объемом до 65 МБ памяти с текстовыми и визуальными материалами Компании.**

Стоимость: из расчета **2 700 руб за 1 МБ**, не менее **40 МБ (108 000 руб)**.

Требования: предоставление материалов Спонсора в указанном организатором формате не позднее, чем за 30 дней до начала Конгресса. Страничка для размещения материала структурирована для размещения: логотипа Компании в формате EPS или CDR, видеорекламы, программы активностей на Конгрессе (если они есть), информации о Компании на 2-х языках: русском и английском, рекламной листовки, визитки Компании.

Рекламный эффект: Логотип Компании и рекламные материалы размещаются на специальной страничке на официальном сайте Конгресса, где доступны для просмотра как его участникам, так и посетившей сайт аудитории. У Компании есть возможность визуально донести информацию о своей деятельности или выпускаемой продукции для значительной части специалистов в данной области. Специально подготовленная страничка для размещения материалов Компании на сайте Конгресса, а также реклама этих страниц и навигация на нее предоставляются Организатором.

9. **Размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.**

Стоимость: **150 000 руб.**

Требования: предоставление ссылки и логотипа Компании в формате EPS или CDR не позднее, чем за 30 дней до начала Конгресса.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается в мобильном приложении Конгресса на платформах Android, IOS. У Компании есть возможность увеличить число посещений своего сайта за счет значительной части аудитории участников Конгресса.

10. **Сувенирная продукция** *.

Стоимость: **300 000 рублей.**

Требования: Комплект не менее 300 шт. Согласование с организатором макета и вида продукции и готовность материала не позднее, чем за 7 дней

до начала Конгресса. Предоставление в указанное место и срок. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Компании или ее продукта будет вручена участникам Конгресса преимущественно в портфелях участников, на память. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак, визитница, картхолдер, карандаш, флэшка и др).

11. Спонсор кофе-брейков / ланч-боксов *.

Стоимость: 960 000 рублей за один день Конгресса.

Требования: предоставление логотипа Компании (рекламируемого продукта) в формате EPS или CDR не позднее, чем за 30 дней до начала Конгресса.

Ограничения: Количество ограничено. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки. В заявке следует предпочтения и количество, расположенных в порядке своих приоритетов.

Рекламный эффект: Логотип Компании размещается на столах для кофе-брейков / на коробках для ланча в течение дня, с учетом требований НМО. У Компании есть возможность визуально донести информацию о себе и своей продукции для всей аудитории участников Конгресса во время перерывов, ланч-симпозиумов.

12. Проведение ланч-симпозиума *.

Стоимость: 1 800 000 руб.

Требования: согласование с организатором программы симпозиума не позднее, чем за 45 дней до начала Конгресса. Предоставление анонса программы симпозиума для размещения на сайте Конгресса, логотипа Компании в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: симпозиум продолжительностью **до 30 минут**. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Компании есть интересные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода и питание предоставляются Организатором.

13. **Проведение сателлитного симпозиума ***

Стоимость: 1 800 000 руб.

Требования: согласование с организатором программы симпозиума не позднее, чем за 45 дней до начала Конгресса. Предоставление анонса программы симпозиума для размещения на сайте Конгресса, логотипа Компании в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: симпозиум продолжительностью **до 30 минут**. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Компании есть интересные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором.

14. **Проведение симпозиума или сателлитного симпозиума ****

Стоимость: 1 602 000 руб.

Требования: согласование с организатором программы симпозиума не позднее, чем за 45 дней до начала Конгресса. Предоставление анонса программы симпозиума для размещения на сайте Конгресса, логотипа Компании в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: Симпозиум продолжительностью **до 30 минут**. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в

порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, специально оборудованная онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором.

15. Проведение тематического дискуссионного клуба по программе Факультатива.

Стоимость: 480 000 руб

Требования: согласование с организатором программы не позднее, чем за 45 дней до начала Конгресса. Предоставление анонса программы для размещения на сайте Конгресса, логотипа Компании в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: дискуссионный клуб продолжительностью **до 60 мин.** Количество дискуссионных клубов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе Факультатива.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках дискуссионного обсуждения по программе Факультатива обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Формат дискуссии предполагает доклад по обсуждаемой проблеме в исполнении приглашенного эксперта, доклад представителя Компании по инновациям по обсуждаемым вопросам, представление нескольких клинических случаев по обсуждаемой проблеме, обсуждение и комментарии экспертов. Размещение анонса дискуссии на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода, методическая подготовка дискуссии предоставляется Организатором.

16. Проведение мастер-класса по программе Факультатива.

Стоимость: 300 000 руб.

Требования: согласование с организатором программы не позднее, чем за 45 дней до начала Конгресса. Предоставление анонса программы для размещения на сайте Конгресса, логотипа Компании в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: мастер-класс продолжительностью **до 45 мин.** Количество мастер-классов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе Факультатива.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках мастер-класса обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат мастер-класса предполагает детальный разбор интересного клинического случая с выполнением нестандартного транскатетерного вмешательства высокого уровня сложности с максимально наглядным представлением хода вмешательства, описанием всех стратегических и технических нюансов. На примере кейса обсуждаются все возникающие вопросы по актуальности данной проблемы, доказательной базе, определению показаний к операции, выбору инструментов и устройств, технике вмешательства, мануальные нюансы. В заключении эксперты-модераторы подводят итоги. Размещение анонса мастер-класса на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются, методическая подготовка класса проводится совместно с Организатором.

17. **Проведение инструментального театра по программе Факультатива.**

Стоимость: 300 000 руб.

Требования: согласование с организатором программы не позднее, чем за 45 дней до начала Конгресса. Предоставление анонса программы для размещения на сайте Конгресса, логотипа Компании в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: инструментальный театр продолжительностью **до 45 мин.** Количество инструментальных театров ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе Факультатива.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках инструментального театра обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат инструментального театра предполагает короткую лекцию с описанием представляемых устройств, линейки, показаний, противопоказаний, доказательной базы, особенностей использования, несколько демонстраций по подготовке устройств к имплантации и процесс их имплантации. Это в первую очередь демонстрация технических и манипуляционных аспектов, связанных с тем или иным устройством (инструментом). В процессе демонстрации от зрителей принимаются вопросы, на которые эксперты (в их числе могут быть представители Компании) дают ответы. В заключении эксперт подводит итоги. Размещение анонса мастер-класса на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются, подготовка программы и решение по технологии показа осуществляются совместно Организатором.

18. Проведение интервью с экспертом по программе Факультатива.

Стоимость: 222 000 руб.

Требования: согласование с организатором программы не позднее, чем за 45 дней до начала Конгресса. Предоставление анонса программы для размещения на сайте Конгресса, логотипа Компании в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: интервью с экспертом продолжительностью **до 25 мин.** Количество интервью ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе Факультатива.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках интервью обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат интервью предполагает беседу с экспертом по выбранной Спонсором теме. Вопросы для интервью формулирует Спонсор, также предусматриваются ответы эксперта на наиболее интересные вопросы участников Конгресса. В ходе интервью эксперт демонстрирует личный взгляд на проблему, дает оценку результатам наиболее значимых

исследований, высказывает соображения относительно перспективных с его точки зрения разработок в этой области. Также возможен анализ частных, наиболее сложных и интересных случаев из клинической практики. Интервью может включать личные вопросы, например, связанные с карьерой и образованием. Размещение анонса мастер-класса на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода, методическая подготовка и набор вопросов согласовываются с экспертом.

19. Рассылка по базе потенциальных участников Конгресса с анонсом видов участия Компании.

Стоимость: 12 000 руб.

Требования: согласовать дату и время рассылки с Организатором, прислать материалы в требуемом формате за 2 дня до даты рассылки, но не позднее, чем за 10 дней до начала Конгресса.

Ограничения: материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено.

Рекламный эффект: У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою Компанию и выпускаемую ей продукцию с Конгрессом и рассматриваемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на Конгрессе, дате и времени запланированных мероприятий.

Дополнительный рекламный эффект для перечисленных вариантов поддержки

Где применимо, у Спонсора имеется возможность использовать свой титул до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением мероприятия.