



## ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА

Предоставляет права **Спонсора** на **TCT RUSSIA 2018** в г. Москве **18 - 20 мая 2018г.**

### Организаторы:

- **Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»**
- **Cardiovascular Research Foundation (CRF).**

**Стоимость пакета составляет 4 300 000 рублей, включая НДС.**

1. Статус Спонсора мероприятия.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора на афишах, пригласительных билетах, буклетах программы мероприятия.
4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения мероприятия.
5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте мероприятия.
7. Возможность принимать участие в формировании портфелей участников мероприятия (1 вложение).
8. Упоминание Компании в качестве Спонсора мероприятия при размещении информации о мероприятии в СМИ.
9. Упоминание Компании в качестве Спонсора мероприятия в публикациях информационных спонсоров.
10. Предоставление полосы в буклете программы мероприятия для размещения фотографий и текстовой информации о Компании.
11. Видеопроекционное изображение логотипа Компании и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия мероприятия.
12. Объявление ведущим церемонии открытия мероприятия благодарности Компании в оказании помощи в подготовке мероприятия.
13. Право зарегистрировать (без оплаты) до 4 сотрудников Компании для работы на выставочном стенде.

14. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для мероприятия.
15. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов (1 место).
16. Право размещения видеоролика Компании (до 5 мин) на специальных экранах для участников мероприятия.
17. Право организации виртуальной выставки на официальном сайте мероприятия объемом до 100 мб памяти.
18. Право на размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.
19. Право проведения «ланч-симпозиума» (продолжительностью не более 30 мин.; научная тематика выбирается по согласованию с Оргкомитетом). Специально оборудованное помещение и возможность синхронного перевода предоставляется организатором мероприятия.
20. Право получить 2 приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию.
21. Преимущественное (с учетом прав титульных программных спонсоров) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.
22. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением мероприятия.