



ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ TCT RUSSIA 2018

(все цены указаны с НДС)

1. **Сувенирная продукция в количестве не менее 1000 шт.**

Стоимость: 290 000 рублей.

Требования: согласование с организатором макета и вида продукции - до 5 апреля. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Спонсора будет вручена всем участникам мероприятия. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак и т.п.).

2. **Место в буклете с программой мероприятия на 1 страницу.**

Стоимость: 580 000 рублей.

Требования: предоставление материала до 5 апреля в указанном организатором формате на двух языках.

Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для 1000 человек.

3. **Вкладыши – листовки в портфель участника.**

Стоимость: 220 000 рублей за комплект двусторонних листовок в 1000 шт

Требования: предоставление материала до 24 апреля, предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: листовки будут вложены в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции гарантированно для 1000 человек.

4. **Спонсор видеотрансляций.**

Стоимость: а) 1 350 000 рублей - один день;

б) 2 200 000 рублей - два дня;

в) 2 900 000 рублей - три дня.

Требования: предоставление материалов (логотипа) Спонсора в указанном организатором формате до 24 апреля.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается на видеоматериалах, транслируемых в течение заседаний в основном зале согласно программы мероприятий. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании для всей аудитории участников мероприятия.

5. Спонсор кофе-брейков / ланч-боксов

Стоимость: 1 225 000 рублей за один день мероприятия.

Требования: предоставление материалов (логотипа) Спонсора в указанном организатором формате до 19 апреля.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается на столах для кофе-брейков / на коробках для ланча в течение дня. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании для всей аудитории участников мероприятия во время отдыха и приема пищи.

6. Спонсор ланч-симпозиумов.

Стоимость: 2 200 000 рублей за один ланч-симпозиум продолжительностью 30 минут.

Требования: согласование с организатором тематики ланч-симпозиума до 5 апреля.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках ланч-симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи в благоприятное время отдыха и приема пищи.