



**ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ TCT RUSSIA 2017**

(все цены указаны с НДС)

**1. Сувенирная продукция в количестве не менее 1000 шт.**

**Стоимость: 290 000 рублей.**

**Требования:** согласование с организатором макета и вида продукции - до 3 мая. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

**Рекламный эффект:** сувенирная продукция с логотипом Спонсора будет вручена всем участникам мероприятия. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак и т.п.).

**2. Место в буклете с программой мероприятия на 1 страницу.**

**Стоимость: 580 000 рублей.**

**Требования:** предоставление материала до 3 мая в указанном организатором формате на двух языках.

**Рекламный эффект:** программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для 1000 человек.

**3. Вкладыши – листовки в портфель участника.**

**Стоимость: 220 000 рублей** за комплект двусторонних листовок в 1000 шт

**Требования:** предоставление материала до 15 мая, предпочтительно на двух языках: русском и английском.

**Рекламный эффект:** листовки будут вложены в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции гарантированно для 1000 человек.

**4. Спонсор видеотрансляций.**

**Стоимость:** а) 1 350 000 рублей - один день;

б) 2 200 000 рублей - два дня;

в) 2 900 000 рублей - три дня.

**Требования:** предоставление материалов (логотипа) Спонсора в указанном организатором формате до 15 мая.

**Рекламный эффект:** Логотип спонсора размещается на видеоматериалах, транслируемых в течение заседаний в основном зале согласно программы мероприятий. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании для всей аудитории участников мероприятия.

**5. Спонсор кофе-брейков / ланч-боксов**

**Стоимость:** 1 225 000 рублей за один день мероприятия.

**Требования:** предоставление материалов (логотипа) Спонсора в указанном организатором формате до 10 мая.

**Рекламный эффект:** Логотип спонсора размещается на столах для кофе-брейков / на коробках для ланча в течение дня. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании для всей аудитории участников мероприятия во время отдыха и приема пищи.

**6. Спонсор ланч-симпозиумов.**

**Стоимость:** 2 200 000 рублей за один ланч-симпозиум продолжительностью 30 минут.

**Требования:** согласование с организатором тематики ланч-симпозиума до 28 апреля.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках ланч-симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи в благоприятное время отдыха и приема пищи.